

Marchio di Qualità Design for All. Istituito nel 2009 dall'associazione Design for All Italia.

ITALIA.

DfA Italia ha istituito due marchi per certificare la qualità DfA di prodotti, ambienti, servizi e sistemi, già realizzati, che esprimono significativi principi DfA e non ne contraddicono alcuno. Il marchio DfA-Argento (Start) riconosce l'osservanza dei principi fondamentali della disciplina e la soddisfazione di alcuni significativi requisiti. Il marchio DfA-Oro (Quality), è assegnato a fronte della rispondenza a tutti i principi e della soddisfazione di tutti i requisiti DfA. Il Marchio non è un premio, viene infatti assegnato da una giuria sulla base di due documenti, uno inerente gli aspetti DfA della tipologia di appartenenza del prodotto, ambiente o sistema in genere, un secondo sulla rispondenza dello specifico oggetto esaminato.

I vantaggi dei marchi di qualità DfA e i vantaggi dell'approccio DfA. Il Design for All rende facile e gradevole la fruizione di prodotti, ambienti e sistemi a tutti i soggetti che desiderano fruirne e hanno una ragionevole probabilità di fruirne in modo autonomo. Scopo ultimo del Design for All è il miglioramento della qualità della vita. La progettazione industriale tradizionale si rivolge ad un utente standard, così facendo esclude o penalizza fino al 95% della popolazione europea (la persona altissima, quella con gli occhiali, quella con le dita grosse, lo straniero, il bambino, l'anziano, la donna incinta, la persona in carrozzina, ecc.). La risposta progettuale a questa penalizzazione/esclusione è il Design for All (DfA), che soddisfa i singoli nelle loro specificità, valorizzandole. Design for All è una metodologia olistica e sistemica che richiede il lavoro sinergico di un team di specialisti di diverse discipline (fra cui sono sempre presenti

design, ergonomia e marketing) ed il confronto con l'utenza in tutte le fasi del processo. Attualmente sono stati assegnati 9 marchi di Qualità DfA per prodotti, ambienti e sistemi. Fra le aziende che hanno ricevuto il marchio figurano Autogrill, BTicino e Alessi. Le linee guida e il regolamento sono reperibili nel sito Web <http://quality.dfaitalia.it/design-for-all-italia/> ove sono illustrati in dettaglio i marchi assegnati e i documenti che hanno permesso di operare le scelte.

Date

Il marchio è stato istituito nel 2009.

Stato di fatto

Attualmente sono in corso le pratiche per l'assegnazione di altri marchi.

Investimento

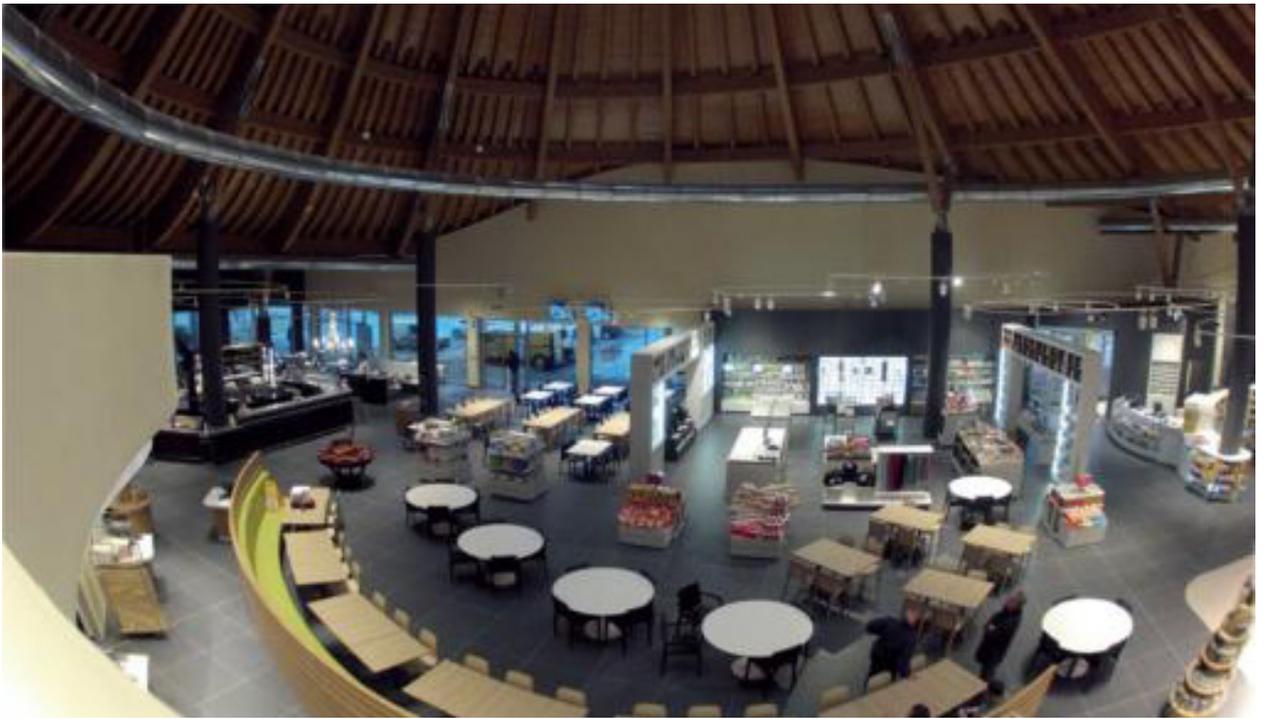
Marchio autofinanziato con un contributo degli assegnatari come diritto di uso del marchio.

Soggetto proponente

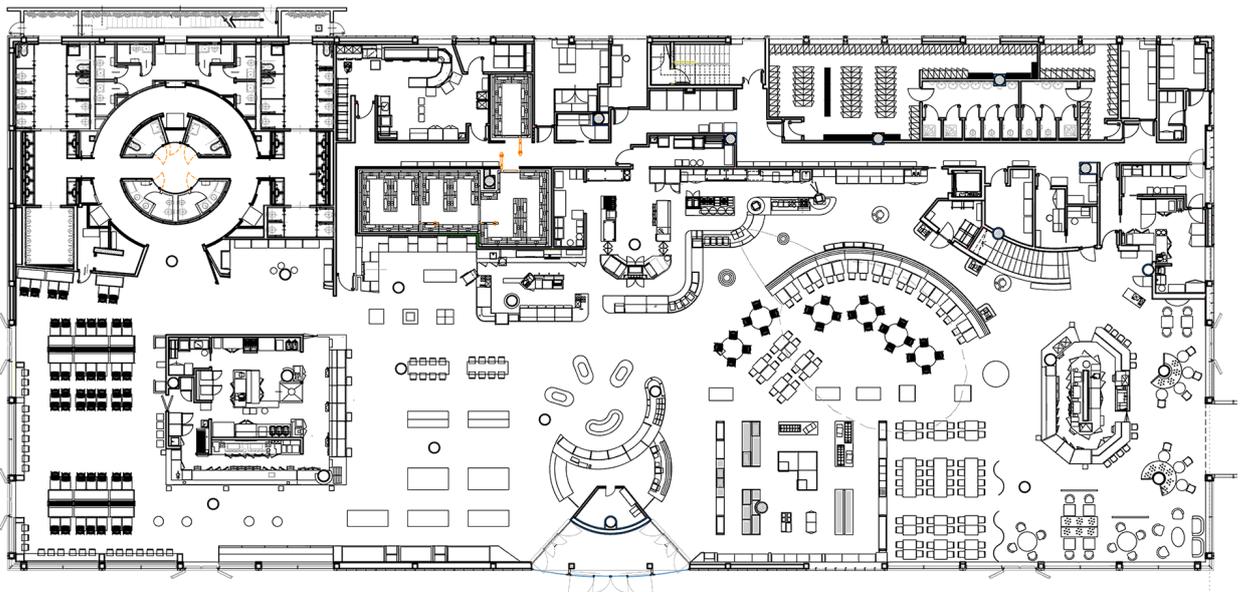
Luigi Bandini Buti, responsabile del Marchio di Qualità Design for All.



Le due categorie del Marchio.



Autogrill Villoresi Est, l'accessibilità a tutti è ottenuta senza soluzioni contrassegnate.



Planimetria dell'Autogrill Villoresi Est.

Autore

Il Marchio di Qualità Design for All di Design for All Italia nasce da un'idea di Daniela Gilardelli, che lo ha sviluppato insieme ad Avril Accolla e Luigi Bandini Buti.

Info

luigi.bandinibuti@gmail.com
TM: 3356033238