

PROGETTO PAESE CITTÀ ACCESSIBILI A TUTTI BUONE PRATICHE DELLE CITTÀ ACCESSIBILI A TUTTI

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

maggio 2017

Laboratorio Sperimentale Nazionale su Rigenerazione Urbana e Nuove Prassi Urbanistiche.

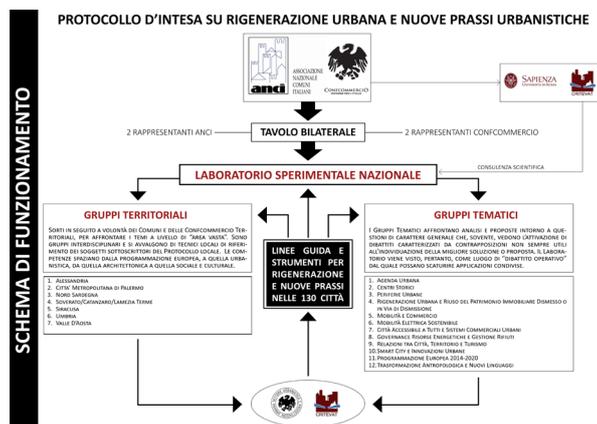
ITALIA

ANCI e Confcommercio sottoscrivono, nel 2015, un Protocollo d'intesa al fine di sperimentare "nuove modalità e prassi urbanistiche". Alla sperimentazione ha aderito un numero considerevole di città (130) che vedono rappresentanti dei Comuni e delle Confcommercio locali lavorare nel Laboratorio, per delineare nuove vie di sviluppo urbano, economico e sociale dei territori, dando vita a sperimentazioni partecipate utili a definire azioni e progetti condivisi, capaci di utilizzare di più e meglio le risorse della Programmazione europea e nazionale.

Confcommercio - Imprese per l'Italia e ANCI hanno stipulato, il 23 aprile 2015, un Protocollo sottoscritto dai rispettivi Presidenti nazionali con il quale si da avvio a un vero e proprio accordo di partenariato che ha l'obiettivo di sperimentare azioni e interventi in continuità con la Strategia Europa 2020, per una città intelligente, sostenibile e inclusiva. L'intesa ha lo scopo di costruire scenari capaci di realizzare nuove politiche di intervento per le città italiane, coniugando la Rigenerazione urbana con la Rivitalizzazione economica e sociale: l'urbs con la civitas, la città fisica con la società urbana.

I Comuni italiani e le Confcommercio territoriali che hanno manifestato interesse ad aderire alla sperimentazione sono, ad oggi, 130. Di questi 47 hanno già sottoscritto e, in molti casi, avviato il Protocollo a livello locale mentre le restanti 83 città ne stanno definendo i contenuti operativi. Si tratta di un patrimonio di città, abitanti e imprese del terziario di mercato con dimensioni territoriali dissimili che stanno sviluppando un'innovativa tendenza operativa che vede gli attori locali lavorare su aree non limitate al confine amministrativo del singolo comune ma, piuttosto, con la volontà di sviluppare analisi e proposte alla scala territoriale ampia al fine di avere maggiori opportunità di successo. L'unicità del partenariato Anci/Confcommercio trova riscontro anche nelle modalità e negli assetti di lavoro che hanno visto istituire il 31 marzo 2016 il Laboratorio Sperimentale Nazionale su Rigenerazione Urbana e Nuove Prassi Urbanistiche entrato in attività il 12 maggio 2016. Il Laboratorio è costituito da tecnici, amministratori pubblici, esponenti della società civile, economica, professionale e culturale designati dai Comuni, dall'Anci e da Confcommercio in rappresentanza delle città aderenti alla sperimentazione: un luogo di discussione e proposta, lavorando sui temi dell'economia, della società e dell'urbano, ed è organizzato in 12 Gruppi Tematici e in Gruppi Territoriali in continua crescita che vengono assistiti dal Laboratorio nazionale.

L'esperienza in atto presenta caratteri di rilevante dissimilitudine che possono rappresentare il vero e proprio punto di forza per costruire "nuove prassi". Quasi a dire che ogni "singola pratica in atto" presenta caratteri per implementare le "altre pratiche" e viceversa, per dare risposte al mantenimento in vita di quel binomio inscindibile, tra città e commercio, che per secoli ha caratterizzato i territori. Quel binomio che, indebolito o venuto meno, rappresenta una questione grave non solo per l'economia urbana ma anche e soprattutto per il buon vivere e per i caratteri di socialità che non possono mancare al vivere in aggregazione. Dal Laboratorio dovranno, quindi, scaturire nuove prassi che tengano conto delle esigenze della società e del mercato e che diano spazio alle diverse e non assimilabili specificità territoriali delle città della sperimentazione. Queste, infatti, non necessitano di "un modello operativo unico" quanto, piuttosto, di "percorsi metodologici possibili" che permettano di cogliere identità e differenze e facilitino processi di programmazione o pianificazione che integrino urbanistica e commercio.



Schema di funzionamento del Laboratorio.



Alessandria, prime iniziative congiunte di promozione dello spazio pubblico e riqualificazione urbana.



I NUMERI DELLA SPERIMENTAZIONE



130 CITTÀ COINVOLTE



POPOLAZIONE
7.293.423 ABITANTI
12% POPOLAZIONE ITALIANA



TERZIARIO DI MERCATO
476.511 UNITÀ LOCALI
15% DEL TERZIARIO DI MERCATO ITALIANO

Le città coinvolte nella sperimentazione e alcuni dati salienti.

È questo, in definitiva, lo spirito con il quale le città del Laboratorio si stanno muovendo per definire visioni e strategie di intervento capaci anche di utilizzare al meglio le risorse dirette e indirette della Programmazione europea e nazionale.

Date

23 Aprile 2015, sottoscrizione del Protocollo d'intesa ANCI/Confcommercio - Imprese per l'Italia. 12 Maggio 2016, avvio del Laboratorio Sperimentale Nazionale su Rigenerazione Urbana e Nuove Prassi Urbanistiche. 11 Ottobre 2016, presentazione del Protocollo a Bruxelles nell'ambito della Settimana Europea delle Città e delle Regioni, organizzata dalla Commissione Europea. 11 Novembre 2016, presentazione del Laboratorio presso la Triennale di Milano, nell'ambito di Urbanpromo 2016.

Stato di fatto

In corso.

Investimento

n. d.

Soggetto proponente

Settore Urbanistica e Progettazione Urbana, Confcommercio - Imprese per l'Italia.

Autore

ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani, e Confcommercio - Imprese per l'Italia.

Info

urbanistica@confcommercio.it
Tel.: 065866670