







3 PASSEGGIATE PER OSSERVARE E RIPENSARE IL TUO QUARTIERE



OLBIA (IN POCHE PAROLE)



- UNA BAIA BELLISSIMA
- UNA CITTÀ CRESCIUTA VELOCEMENTE (DA 15MILA A 60MILA IN 40 ANNI)
- CITTÀ DI ATTRAVERSAMENTO, COLLEGA PORTO E AEROPORTO AI MAGGIORI CENTRI TURISTICI
- CASE SINGOLE CON PICCOLO GIARDINO COSTRUITE LUNGO LE DIRETTRICI STRADALI
- SPAZIO PUBBLICO DEDICATO NATURALMENTE A PARCHEGGIO
- ESTENSIONE TERRITORIALE DA CAPITALE (PIÙ GRANDE DI DRESDA, 500MILA ABITANTI)
- MANCANZA DI MARCIAPIEDI



I QUARTIERI



- 1. IO C'ENTRO GLI ABITANTI DEL **CENTRO** STORICO -JW0#1
- 2. LA **ZONA OSPEDALE** (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE) -JW0#2
- 3. INCLUSA POLTU CUADU JW0#3





LA ZONA OSPEDALE (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE)

SORTA A PARTIRE DAGLI ANNI '70, INTORNO AL VECCHIO OSPEDALE, E' COSTITUITA DA UN VIA PRINCIPALE COMMERCIALE (COLLEGAMENTO CON LA COSTA SMERALDA) E UN AGGLOMERATO DI VILLE E VILLETTE UNIFAMILIARI CON VERDI GIARDINI CIRCONDATI DA ALTI MURI

TUTTI DESIDERAVANO VIVERE NEL QUARTIERE CHIC,
UN TEMPO!

Jane's



LA **ZONA OSPEDALE** (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE)

OGGI CONTA 13000 ABITANTI,

SOPRATTUTTO ANZIANI E FAMIGLIE

MA NON HA UNA PIAZZA NÉ UN PARCO GIOCHI, NON HA MARCIAPIEDI, NÉ PISTE CICLABILI, NON SI VEDONO BAMBINI PER STRADA, NON SI INCONTRANO GLI ANZIANI, NON VENGONO ORGANIZZATE ATTIVITÀ CULTURALI.

UNICO AGGREGATORE: LA CHIESA.





Saluti da OLBIA



NON SIAMO RIUSCITI A
TROVARE UN'IMMAGINE CHE
LO RAPPRESENTI

ZONA OSPEDALE

LA ZONA OSPEDALE (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE)

L'OBIETTIVO:

PORTARE GLI ABITANTI PER STRADA DOVE NON CAMMINANO MAI

OSSERVARE IL QUARTIERE DA UNA PROSPETTIVA DIVERSA DA QUELLA CHE IL FINESTRINO DELL'AUTO CONSENTE

METTERSI NEI PANNI DI CHI HA BISOGNO DI UTILIZZARE L'INFRASTRUTTURA PEDONALE

RICORDARE QUANDO LORO POTEVANO GIOCARE PER STRADA CON I VICINI

IDENTIFICARE I LUOGHI SIMBOLO DEL QUARTIERE

PROPORRE SOLUZIONI

LA ZONA OSPEDALE (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE)

ELEMENTI BASE

- 1. CON IL COMITATO DI QUARTIERE
- 2. AD ORARIO DI ANZIANI E FAMIGLIE
- 3. "VENDUTA" COME CAMMINATA DI ESPLORAZIONE E RICORDI
- 4. IN CONCOMITANZA CON IL GIRO D'ITALIA

LA ZONA OSPEDALE (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE)

CAMPAGNA PROMOZIONALE

- 1. PAGINA FB DEDICATA
- 2. MANIFESTI
- 3. RADIO
- 4. QUOTIDIANI LOCALI
- 5. COINVOLGIMENTO ASSOCIAZIONI PARTNER E SCUOLE

LA ZONA OSPEDALE (CHE SOGNAVA DI DIVENTARE QUARTIERE)

RISULTATO

- 1. POCHI PARTECIPANTI (MA MOLTO VENTO)
- 2. DISCUSSIONE COINVOLGENTE
- 3. L'IDEA DI UNA FESTA DI QUARTIERE, PER COMINCIARE, E L'ADOZIONE DI UNO SPAZIO COME PIAZZA









CON IL SENNO DI POI

TEMI PIÙ "LEGGERI"

PREVEDERE UN BANCHETTO ALLA FINE DELLA

PASSEGGIATA

ORARI PIÙ UMANI (MAI PIÙ DOMENICHE MATTINA)

FLESSIBILE SULLE DATE SE PASSA IL GIRO.

