

PROGETTO PAESE CITTÀ ACCESSIBILI A TUTTI BUONE PRATICHE DELLE CITTÀ ACCESSIBILI A TUTTI

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

maggio 2019

**#YellowTheWorld – Coloriamo
il mondo di giallo.
Dalle città ai sentieri in
natura: un colore per
abbattere le barriere
camminando e comunicando.**

**ITALIA - BOLOGNA, FIRENZE, MODENA,
PADOVA, PISA E ALTRE CITTÀ
EUROPA - ISLANDA, FINLANDIA,
SLOVENIA, GERMANIA, SPAGNA**

#YellowTheWorld, ingiallire il mondo, è una campagna di sensibilizzazione iniziata da Noisyvision, con lo scopo di promuovere la mobilità di chi ha la Sindrome di Usher e degli ipovedenti in generale e diffondere la conoscenza dell'ipovisione e dei problemi legati alle malattie visive, con una particolare attenzione al tema dell'accessibilità, prerogativa necessaria per facilitare la mobilità. #YellowTheWorld pone l'accento sulle potenzialità e su come sia possibile superare i propri limiti.



Il pollice giallo è il simbolo della campagna #YellowTheWorld. Usato per "taggare" gli elementi urbani che piacciono agli ipovedenti

#YellowTheWorld è una campagna di sensibilizzazione sull'Accessibilità e volta a promuovere la mobilità degli ipovedenti e non-vedenti. L'hashtag può essere tradotto in italiano con "Coloriamo il mondo di giallo". Un modo semplice per rendere gli spazi, gli ambienti, le città più visibili alle persone con disabilità visiva, facilitando la loro mobilità. Il giallo, se usato in contrasto con il nero e il grigio degli elementi urbani, permette di individuare meglio gradini e altri ostacoli. Il simbolo della campagna è un pollice giallo, usato per segnalare i luoghi che hanno qualcosa di positivo in termini di accessibilità. Con il passare del tempo #YellowTheWorld si è trasformata da campagna puramente comunicativa e mediatica in attività e azioni concrete che hanno reso possibili esperienze nuove. Tutto è iniziato in seguito ad un Workshop per ipovedenti e non-vedenti svolto a Berlino nel 2013 che è stato poi riproposto a Helsinki nel 2014 e a Reykjavik nel 2017.

In queste occasioni diverse persone con disabilità visive hanno esplorato le città cercando di individuare elementi che influiscono in maniera positiva sull'accessibilità rispetto a quelli che la ostacolano. Dipingere di giallo alcuni elementi urbani sarebbe il gesto più semplice ed economico per favorire l'accessibilità ma di fatto è una provocazione per porre l'attenzione alle barriere visive, a fronte di quelle che ostacolano le persone con mobilità ridotta, in un'ottica di inclusione totale.

I progetti principali in termini di accessibilità attualmente in essere sono:

In Montagna Siamo Tutti Uguali – viaggio a piedi lungo la Via degli Dei, da Bologna a Firenze;
Anche agli Asini Piace Giallo – viaggio a piedi da Cascina (PI) al mare, lungo la via di Transumanza, in compagnia degli asini;
Anche a Nettuno Piace Giallo – viaggio in barca a vela da Napoli all'Isola d'Elba;
Passi Gialli - una serie di passeggiate in natura car-free, progettate per essere fruibili dai disabili visivi ma aperte a tutti, nello stile di NoisyVision Onlus.

Date

n.d.

Stato di fatto

n.d.

Investimento

n.d.

Soggetto proponente
NoisyVision ONLUS

Autore
Dario Sorgato, fondatore e presidente NoisyVision
– Esperto in comunicazione e processi inclusivi

Info
e-mail: dario@noisyvision.org