

Design al servizio dell'accessibilità

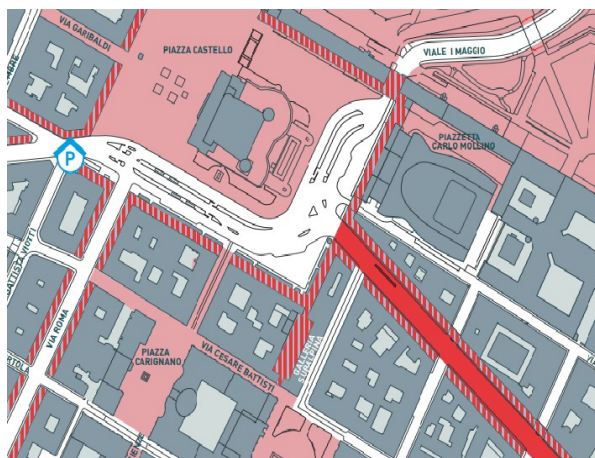
Il progetto ha perseguito l'obiettivo di rendere uno dei principali assi commerciali di Torino, quello di Via Po tra Piazza Castello e Piazza Vittorio Veneto, la prima via completamente accessibile della città andando ad eliminare le barriere architettoniche, migliorare la fruizione e la connessione tra gli hub logistici e culturali e coinvolgere cittadini, imprese e professionisti in un'azione di micro-progettazione del design urbano.

Il progetto è nato dall'incontro tra la sensibilità dei nostri operatori commerciali e le criticità di una significativa parte della nostra società di accedere liberamente al centro storico.

L'obiettivo generale è stato quello di migliorare l'accessibilità e la fruibilità dei centri storici, del patrimonio, dei luoghi, delle vie e degli esercizi commerciali che costituiscono il tessuto dinamico dello spazio urbano, lavorando sui processi di mobilità e sull'uso di spazi pubblici ed esercizi commerciali. Si è delineata così una visione di utilizzo innovativa e semplificata anche attraverso un nuovo approccio esperienziale da parte di bambini, anziani, cittadini e persone con disabilità di ogni genere.

Con il lancio dell'iniziativa con l'evento "Tutti Clienti" e la mappatura delle barriere architettoniche presenti negli esercizi commerciali, gli esercenti di Via Po hanno sposato l'iniziativa di farsi parte attiva nell'eliminazione ogni tipo di ostacolo alla piena fruibilità dell'area, sostenendo il contest "Spazio al Design" di Fondazione per l'architettura di Torino per la ricerca di soluzioni sostenibili da adottare nelle proprie attività.

Il contest, promosso dall'Associazione e da un'importante rete di partner, si è concentrato sulla ricerca di soluzioni al tema dell'accessibilità applicabili sull'asse di Via Po a Torino, cuore del centro storico della città, per riconoscere a tutti uguali diritti e ha promosso l'adozione di soluzioni di design urbano che consentissero di conciliare le esigenze di accessibilità con quelle di valorizzazione del patrimonio, semplicità di gestione e manutenzione.



Mappa raffigurante l'asse commerciale di Via Po e Piazza Castello

Giovani professionisti del design e dell'architettura si sono cimentati nella progettazione di soluzioni che gli operatori si sono impegnati ad adottare, a proprie spese, presso le proprie attività. La soluzione risultata vincitrice, ora in fase di messa a punto e realizzazione, è stata quella di una rampa avvolgibile, da inserire per accedere alle attività commerciali.



Vista di un portico su Via Po, con edicole e vetrine degli esercizi commerciali

L'iniziativa ha avuto un suo sviluppo nella città di Moncalieri, nella quale un altro contest ha portato avanti le tematiche dell'accessibilità e le proposte di miglioramento della fruibilità dello spazio pubblico. L'obiettivo futuro è quello di dedicarsi ad altri settori della città di Torino caratterizzati dalla presenza di portici e di attività commerciali, con workshop che stimolino la partecipazione di cittadini e commercianti, ed esportare questo modello in altri comuni dell'hinterland.

Oltre al coinvolgimento di diverse istituzioni, enti



Tavole espositive dei risultati del contest Spazio al design

ed associazioni del territorio direttamente interessate, l'iniziativa ha ricevuto il patrocinio di: MIBACT, con il sostegno della Soprintendenza di Torino; Città Metropolitana di Torino; Regione Piemonte; AMP - Agenzia Mobilità Piemontese; Torino Creative City Unesco; Città di Torino; Circoscrizione 1, Torino; Fondazione Accorsi – Ometto; Politecnico di Torino; Università di Torino; IAAD.

Date

Fine 2017: coinvolgimento degli operatori
 Gennaio – Aprile 2018: mappatura delle barriere
 Maggio – Agosto 2018: contest di progettazione
 Ottobre 2018: mostra e proclamazione dei vincitori del contest
 Il termine per la realizzazione del grande obiettivo della prima via completamente accessibile è il 2019

Stato di fatto

Il progetto è riuscito nell'intento di coinvolgere le attività di un'intera porzione di territorio in un progetto complessivo di rigenerazione urbana applicata alla declinazione di un tema sociale, sensibilizzando e responsabilizzando le imprese al tema dell'inclusione sociale e della cura tramite piccoli investimenti del patrimonio urbano.

È stata individuata un'azienda di Torino per la realizzazione del prototipo.
 Attualmente è in corso l'installazione delle rampe all'esterno degli esercizi commerciali che lo hanno adottato.

Il prossimo passo sarà proseguire con modalità analoghe il lavoro di sensibilizzazione, organizzando workshop che coinvolgano sia i commercianti che i cittadini, oltre che estendere il progetto agli altri portici delle vie commerciali della città di Torino e ad altri ambiti individuati nei comuni dell'hinterland.

Investimento

12.000 di risorse reperite dalla rete di partner istituzionali, di enti e di associazioni

Soggetto proponente

ASCOM Confcommercio Torino

Autore

Ascom Torino, Associazione Commercianti via Po, Camera di Commercio di Torino; Fondazione per l'architettura e Torino, Focus group OAT dell'Ordine degli Architetti di Torino, Pininfarina, CDD – Circolo del Design di Torino, CPD – Consulta per le persone in difficoltà.

Info

Federica Fiore, Avvocato
 ASCOM Torino
 ffiore@ascomtorino.it
 335 7627464